

「JTBF 旅行実態調査」、 「JTBF 旅行意識調査」について(調査概要)

本書では、第I編と第III編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF 旅行実態調査2022
 調査方法 : ウェブ調査
 調査時期 : 2022年4～5月実施(2022年1～3月期の旅行内容)、2022年7月実施(同4～6月期の旅行内容)、2022年10月実施(同7～9月期の旅行内容)、2023年1月実施(2022年10～12月期の旅行内容)

【全体調査】

調査対象 : 全国16～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)
 標本の大きさ: 各回20,000人 ※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て
 調査項目 : 旅行実施の状況、今後の旅行予定・意向、コロナ禍における日常生活への影響等を調査

【トリップ調査】

調査対象 : 全国16～79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人(調査会社のパネルより抽出)
 調査の対象とした旅行期間 : 2022年1～12月
 調査項目 : 主に旅行実態を調査
 回答者属性 :

<国内宿泊観光旅行>

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	28	276	326	406	374	328	318	24	253	299	387	355	349	381	4,104
構成比(%)	0.7	6.7	7.9	9.9	9.1	8.0	7.7	0.6	6.2	7.3	9.4	8.7	8.5	9.3	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	43	427	470	586	568	507	483	31	372	414	516	538	525	570	6,050
構成比(%)	0.7	7.1	7.8	9.7	9.4	8.4	8.0	0.5	6.1	6.8	8.5	8.9	8.7	9.4	100.0

※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層及び高齢層において不足した属性あり。
 ※集計にあたっては、各月の旅行発生量(観光庁「旅行・観光消費動向調査」)をウェイトとして重み付けを行っている。
 ※表中の数値は表示単位未満四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある。
 ※海外観光旅行については、新型コロナウイルス感染症の影響により有効票を十分に得られないことから、調査対象外とした。

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-5「新型コロナウイルス感染症の影響と日本人の旅行」で使用

調査名 : JTBF 旅行意識調査
 調査対象 : 全国18～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)
 調査方法 : 郵送自記式調査
 調査項目 : 主に旅行に関する意識を調査
 調査時期 : 2023年5～6月実施
 回答者属性 :

年齢(歳)	男性							女性							合計
	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	11	69	83	127	121	96	120	18	86	86	113	109	110	124	1,273
構成比(%)	0.9	5.4	6.5	10.0	9.5	7.5	9.4	1.4	6.8	6.8	8.9	8.6	8.6	9.7	100.0

※国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。
 ※表中の数値は表示単位未満四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある。

本文では、I-4「日本人の旅行に対する意識」及びI-5「新型コロナウイルス感染症の影響と日本人の旅行」、III-1「旅行業」で使用