

## I-4 日本人の旅行に対する意識

## 1 行ってみたい旅行

行ってみたい国内の旅行先は北海道、沖縄県、京都府  
海外ではハワイがトップ  
行ってみたい旅行タイプは温泉、自然、グルメ

ここでは、日本人の行ってみたい旅行について詳しく見ていく。なお、ここで分析に用いたデータは、すべて「JTBF 旅行意識調査」(6ページ参照)に基づいている。

## (1) 行ってみたい旅行先(国内旅行・海外旅行)

「今後1~2年の間に行ってみたい国内旅行及び海外旅行の旅行先(国、都市、観光スポット)」について、具体的な地名を国内・海外それぞれ行きたい順に3つまで自由に回答してもらった(表I-4-1)。

ただし、最も行きたい地域を3ポイント、2番目に行きたい地域を2ポイント、3番目に行きたい地域を1ポイントとして、その合計値をランキングにしている。

その結果、国内では「北海道」が最も高く、初回調査時(1988年)より連続して首位を維持している。次いで「沖縄県」、「京都府」、「大阪府」、「東京都」の順となり、「京都府」以降については、都市部が続いた。

2020年の結果と比較すると、上位10位までの都道府県の顔ぶれに大きな変更はなかったが、「鹿児島県」、「福岡県」が順位を上げ、「千葉県」、「石川県」が順位を下げた。また、上位30位の中で最も順位を上げたのは、「青森県」であり、具体的な地名として八甲田や奥入瀬、恐山等が挙げられた。

海外では、「ハワイ」が最も高く、続いて「アメリカ合衆国本土」、「台湾」となり、順位の変動はあるものの12位までは2020年と同じ地域が並んだ。

表 I-4-1 行ってみたい旅行先

## 国内旅行

順位	2023年			2020年		
	地域名	合計ポイント	構成比(%)	地域名	合計ポイント	構成比(%)
1位	北海道	1,644	56.5	北海道	1,705	51.8
2位	沖縄県	1,225	45.0	沖縄県	1,386	40.2
3位	京都府	459	19.8	京都府	511	16.6
4位	大阪府	357	14.2	大阪府	315	11.9
5位	東京都	240	11.8	東京都	305	11.1
6位	九州地方	194	9.0	九州地方	264	9.6
7位	鹿児島県	186	9.4	千葉県	227	7.1
8位	千葉県	176	7.6	石川県	203	7.1
9位	石川県	166	6.8	鹿児島県	182	6.8
10位	福岡県	165	6.8	静岡県	181	6.3
11位	広島県	135	6.7	長野県	170	5.9
12位	長野県	124	6.1	福岡県	158	5.7
12位	長崎県	124	5.4	東北地方	155	5.4
14位	東北地方	119	5.3	四国地方	146	5.8
15位	三重県	115	5.3	長崎県	143	5.6
16位	青森県	108	5.4	広島県	135	4.1
17位	兵庫県	97	4.1	神奈川県	123	4.4
18位	神奈川県	90	4.2	島根県	106	3.5
18位	四国地方	90	3.9	大分県	95	3.1
20位	静岡県	80	3.8	三重県	93	3.2
21位	群馬県	79	3.4	群馬県	89	2.6
22位	島根県	76	2.8	兵庫県	88	3.0
23位	和歌山県	69	2.8	和歌山県	86	3.3
24位	宮城県	68	3.6	青森県	81	3.0
24位	愛知県	68	2.9	栃木県	66	2.1
26位	栃木県	65	2.8	富山県	66	2.2
27位	大分県	61	2.7	福島県	63	2.0
28位	新潟県	57	2.3	熊本県	54	2.0
29位	岩手県	56	2.0	山形県	52	1.9
30位	山形県	51	1.8	奈良県	51	2.0

## 海外旅行

順位	2023年			2020年		
	地域名	合計ポイント	構成比(%)	地域名	合計ポイント	構成比(%)
1位	ハワイ	960	46.2	ハワイ	1,208	32.5
2位	アメリカ合衆国	448	23.9	アメリカ合衆国	482	16.6
3位	台湾	402	19.1	イタリア	445	15.0
4位	イタリア	396	17.3	オーストラリア	342	12.0
5位	韓国	394	16.7	フランス	326	11.6
6位	オーストラリア	342	15.2	台湾	292	9.7
7位	フランス	319	12.3	グアム	271	9.2
8位	スイス	232	12.0	韓国	252	7.9
9位	イギリス	209	10.1	イギリス	214	7.5
10位	グアム	199	8.4	スイス	210	6.4
11位	カナダ	184	9.4	カナダ	197	7.0
12位	スペイン	148	8.3	スペイン	177	6.4
13位	タイ	147	6.6	シンガポール	177	6.3
14位	ドイツ	120	6.6	タイ	162	5.6
15位	シンガポール	112	6.0	ドイツ	149	5.2
16位	エジプト	87	4.5	ヨーロッパ	79	2.0
17位	ベトナム	80	3.3	ニュージーランド	77	3.0
18位	中国	74	3.3	エジプト	75	2.4
19位	ヨーロッパ	71	3.3	フィンランド	73	2.4
20位	パリ	69	3.0	パリ	69	2.2
21位	ニュージーランド	52	3.2	中国	66	2.0
22位	フィンランド	50	2.4	ベルー	64	1.9
23位	トルコ	36	2.0	ベトナム	63	2.4
24位	ベルー	35	1.9	北欧	46	1.4
24位	スウェーデン	35	1.7	オーストリア	42	1.6
24位	ギリシャ	35	1.9	トルコ	38	1.4
27位	香港	33	1.4	マレーシア	38	1.5
28位	アラブ首長国連邦	32	1.4	モルディブ	38	1.1
29位	インド	31	1.1	ノルウェー	35	1.2
30位	オーストリア	30	1.1	ギリシャ	33	1.2

資料：(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

(2)行ってみたい旅行タイプ

「今後1～2年の間に行ってみたい国内旅行及び海外旅行の旅行タイプ」として当てはまるものを選択肢一覧表(表I-4-2)からすべて選んでもらった結果、行ってみたい旅行タイプ(複

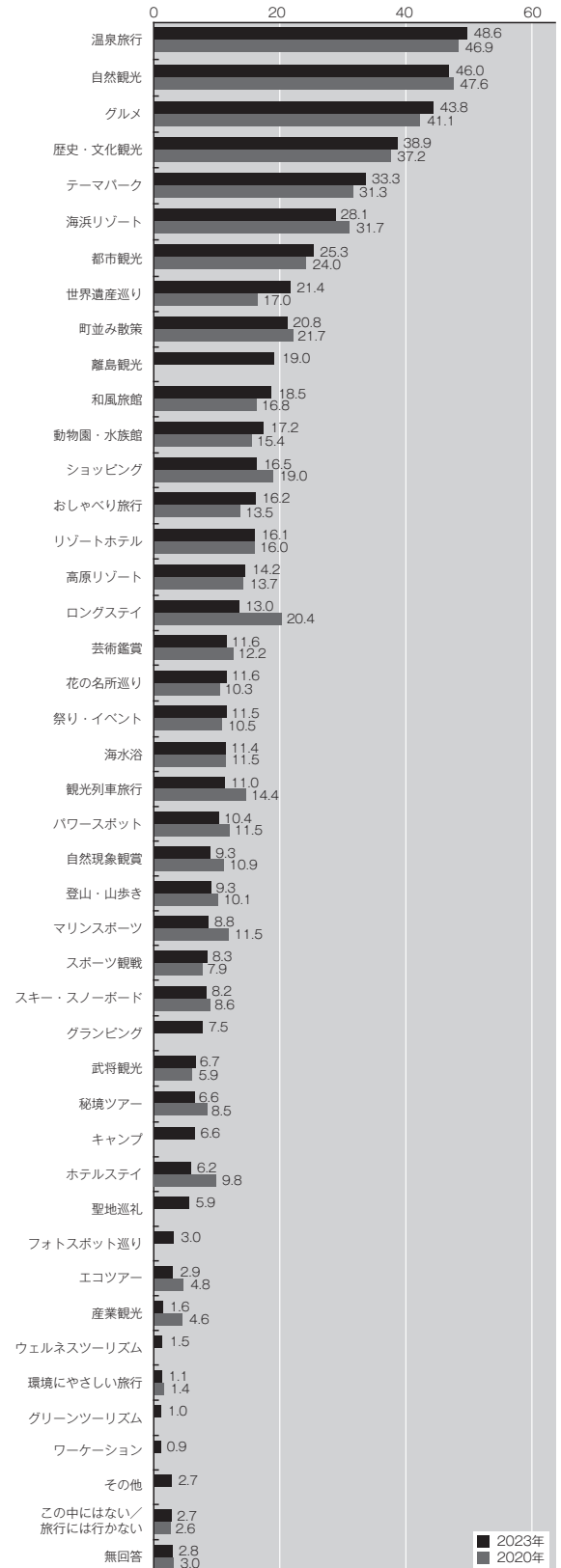
表I-4-2 行ってみたい旅行タイプ 選択肢一覧

旅行タイプ名	内 容
1 自然観光	自然や景勝地を見てまわる観光旅行
2 歴史・文化観光	歴史や文化的な名所を見てまわる観光旅行
3 海浜リゾート	海辺でゆったり過ごす旅行
4 高原リゾート	高原でゆったり過ごす旅行
5 都市観光	町や都市で楽しむ旅行
6 温泉旅行	温泉を楽しむ旅行
7 祭り・イベント	祭りやイベントを楽しむ旅行
8 テーマパーク	テーマパークや遊園地で楽しむ旅行
9 動物園・水族館	動物園や水族館で楽しむ旅行
10 グルメ	おいしいものを食べる旅行
11 スキー・スノーボード	スキーやスノーボードを楽しむ旅行
12 マリンスポーツ	マリンスポーツを楽しむ旅行
13 登山・山歩き	登山や山歩きを楽しむ旅行
14 キャンプ	テント等を用いて屋外で寝泊まりする旅行(野営等を含む)
15 グランピング	あらかじめキャンプ用品や食材・食事が用意されている豪華で快適な施設で、キャンプの雰囲気を味わう旅行
16 海水浴	海水浴を楽しむ旅行
17 ショッピング	ショッピングを楽しむ旅行
18 芸術鑑賞	演劇、音楽、展覧会等を楽しむ旅行
19 スポーツ観戦	スポーツ観戦を楽しむ旅行
20 花の名所巡り	桜やハープ等の花の名所を訪ねる旅行
21 自然現象観賞	珍しい自然現象を見に行く旅行
22 秘境ツアー	秘境を訪ねる旅行
23 町並み散策	美しい町並みを楽しむ旅行
24 リゾートホテル	リゾートホテルに泊まる旅行
25 和風旅館	落ち着いた和風旅館に泊まる旅行
26 おしゃべり旅行	仲間や家族と楽しく過ごす旅行(見るもの、遊ぶものにはこだわらない)
27 ロングステイ	ロングステイを楽しむ旅行
28 世界遺産巡り	世界遺産を巡る旅行
29 パワースポット	神秘的な力・エネルギーの宿場所を訪れる旅行
30 ホテルステイ	ホテルや旅館内での滞在そのものを主目的とした旅行
31 環境にやさしい旅行	旅行中に排出したCO <sub>2</sub> を減らすための料金負担等、環境に配慮した旅行
32 エコツアー	自然を楽しみながら、自然や文化、環境等に対する理解を深める旅行
33 フォトスポット巡り	SNSへの投稿を主な目的として写真スポットを巡る旅行
34 武将観光	戦国武将にまつわる名所・旧跡を訪れる旅行
35 聖地巡礼	アニメ、マンガ等に関連する場所、映画等のロケ地、アイドルゆかりの場所への訪問を楽しむ旅行
36 観光列車旅行	内外装を凝らした列車で、味覚を楽しみながら旅行ができる等、乗ること自体を目的にした列車旅行
37 グリーンツーリズム	農山漁村に滞在し農林漁業やふるさと体験を楽しむ旅行
38 離島観光	本土から離れた島を訪れ、島巡りや島での滞在を楽しむ旅行
39 産業観光	工場見学やものづくり現場の見学・体験を楽しむ旅行
40 ワークেশョン	テレワークの活用等により、リゾート地や地方等の普段の職場と異なる場所で仕事をしながら休暇取得等を行う旅行
41 ウェルネスツーリズム	フィットネス、スパ、瞑想、ヘルシー食等を通して心身のリフレッシュや健康の増進を図る旅行
42 その他	
43 この中にはない/旅行には行かない	

数回答)は、「温泉旅行」(48.6%)、「自然観光」(46.0%)、「グルメ」(43.8%)、「歴史・文化観光」(38.9%)の順となった(図I-4-1)。

また、2020年から順位を上げ、かつ、選択率が増加したのは、「テーマパーク」、「世界遺産巡り」、「おしゃべり旅行」等であった。

図I-4-1 行ってみたい旅行タイプ(複数回答) (単位:%)



(注) 離島観光、キャンプ、グランピング、聖地巡礼、フォトスポット巡り、ワーケーション、グリーンツーリズム、ウェルネスツーリズム、その他は、2020年は設定なし。  
資料：(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表I-4-3では、性・年代別にランキング形式で示している。男性は、どの年代でも「グルメ」、「温泉旅行」、「自然観光」の人気が高く、上位5位以内に挙がっている。20代と50代以上では、これらに加え、「歴史・文化観光」が上位にある。女性では、20代から40代において「テーマパーク」、「グルメ」の人気が高く、回答者全体の4割以上が行ってみたいと回答している。これらの旅行タイプの順位は年代が上がるにつれて低くなり、「温

泉旅行」の人気が高くなる。

また、全体において2020年から選択率が増加していた「おしゃべり旅行」は、女性20代及び30代、50代で大きく順位を上げた。加えて、「世界遺産巡り」も全体的に選択率が高かったが、特に女性40代で大きく順位を上げた。

2020年には調査項目になかった「離島観光」については、男性30代以上、女性60代以上で上位10位以内に挙げられた。

(単位：%)

表 I-4-3 性・年代別 行ってみたい旅行タイプ(複数回答)

男性20代

		2023年	2020年
1位	グルメ	47.8	39.6 (2位)
2位	テーマパーク	39.1	27.5 (5位)
3位	歴史・文化観光	36.2	26.4 (6位)
4位	自然観光	34.8	46.2 (1位)
	温泉旅行	34.8	36.3 (3位)
6位	都市観光	33.3	26.4 (6位)
7位	海浜リゾート	31.9	33.0 (4位)
8位	海水浴	20.3	17.6 (8位)
9位	スキー・スノーボード	17.4	13.2 (12位)
	スポーツ観戦	17.4	12.1 (14位)

男性30代

		2023年	2020年
1位	グルメ	44.6	38.9 (4位)
2位	自然観光	39.8	43.4 (2位)
3位	温泉旅行	38.6	46.0 (1位)
4位	テーマパーク	32.5	40.7 (3位)
5位	海浜リゾート	31.3	34.5 (5位)
6位	都市観光	28.9	29.2 (7位)
7位	歴史・文化観光	24.1	31.9 (6位)
8位	動物園・水族館	21.7	17.7 (10位)
9位	離島観光	18.1	調査なし
10位	海水浴	16.9	16.8 (11位)
	和風旅館	16.9	15.0 (14位)

男性40代

		2023年	2020年
1位	温泉旅行	45.7	44.7 (2位)
	テーマパーク	45.7	46.7 (1位)
3位	グルメ	40.9	43.3 (4位)
4位	自然観光	39.4	44.0 (3位)
5位	海浜リゾート	37.0	38.0 (6位)
6位	歴史・文化観光	32.3	41.3 (5位)
7位	都市観光	30.7	26.7 (7位)
8位	離島観光	18.9	調査なし
9位	世界遺産巡り	18.1	14.7 (13位)
	リゾートホテル	18.1	15.3 (10位)

女性20代

		2023年	2020年
1位	テーマパーク	60.5	53.8 (3位)
2位	グルメ	58.1	48.7 (4位)
3位	都市観光	41.9	43.6 (6位)
4位	温泉旅行	38.4	55.1 (2位)
5位	海浜リゾート	36.0	56.4 (1位)
6位	歴史・文化観光	33.7	29.5 (11位)
7位	ショッピング	32.6	41.0 (7位)
8位	自然観光	31.4	44.9 (5位)
9位	和風旅館	30.2	25.6 (13位)
10位	おしゃべり旅行	27.9	20.5 (18位)

女性30代

		2023年	2020年
1位	テーマパーク	69.8	59.5 (1位)
2位	温泉旅行	51.2	58.6 (2位)
	自然観光	51.2	34.2 (5位)
4位	グルメ	50.0	54.1 (3位)
5位	海浜リゾート	37.2	45.0 (4位)
6位	歴史・文化観光	34.9	29.7 (7位)
7位	動物園・水族館	27.9	28.8 (9位)
8位	和風旅館	25.6	22.5 (12位)
9位	都市観光	24.4	21.6 (14位)
10位	おしゃべり旅行	23.3	19.8 (15位)
	高原リゾート	23.3	18.0 (18位)

女性40代

		2023年	2020年
1位	グルメ	51.3	43.3 (4位)
2位	温泉旅行	50.4	41.7 (5位)
3位	テーマパーク	49.6	49.6 (1位)
4位	自然観光	47.8	45.7 (2位)
5位	歴史・文化観光	45.1	35.4 (6位)
6位	海浜リゾート	38.1	45.7 (2位)
7位	動物園・水族館	26.5	22.8 (8位)
8位	都市観光	25.7	22.8 (8位)
9位	町並み散策	24.8	22.8 (8位)
	世界遺産巡り	24.8	12.6 (22位)

資料：(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表I-4-3 性・年代別 行ってみたい旅行タイプ(複数回答) — 続き

(単位: %)

## 男性50代

		2023年	2020年
1位	温泉旅行	50.4	41.7 (2位)
2位	自然観光	46.3	47.5 (1位)
3位	グルメ	43.8	36.7 (3位)
4位	歴史・文化観光	40.5	32.5 (5位)
5位	都市観光	32.2	30.0 (6位)
6位	海浜リゾート	28.1	36.7 (3位)
7位	テーマパーク	26.4	19.2 (8位)
8位	離島観光	21.5	調査なし
	ロングステイ	21.5	27.5 (7位)
10位	リゾートホテル	19.8	12.5 (16位)

## 男性60代

		2023年	2020年
1位	自然観光	55.2	51.1 (1位)
2位	温泉旅行	52.1	50.4 (2位)
3位	歴史・文化観光	39.6	48.9 (3位)
4位	グルメ	37.5	39.4 (4位)
5位	海浜リゾート	29.2	21.9 (6位)
6位	離島観光	25.0	調査なし
7位	世界遺産巡り	24.0	23.4 (5位)
8位	都市観光	20.8	18.2 (9位)
9位	テーマパーク	16.7	14.6 (12位)
	和風旅館	16.7	18.2 (9位)

## 男性70代

		2023年	2020年
1位	温泉旅行	51.7	48.0 (3位)
2位	自然観光	50.8	57.0 (1位)
3位	歴史・文化観光	45.8	49.0 (2位)
4位	グルメ	31.7	31.0 (4位)
5位	世界遺産巡り	21.7	17.0 (8位)
6位	離島観光	20.8	調査なし
7位	和風旅館	20.0	24.0 (6位)
	町並み散策	20.0	25.0 (5位)
9位	観光列車旅行	17.5	17.0 (8位)
10位	都市観光	13.3	20.0 (7位)
	高原リゾート	13.3	14.0 (10位)

## 女性50代

		2023年	2020年
1位	自然観光	49.5	48.3 (1位)
2位	グルメ	48.6	38.8 (3位)
3位	温泉旅行	45.0	45.7 (2位)
4位	歴史・文化観光	44.0	36.2 (4位)
5位	テーマパーク	36.7	28.4 (5位)
6位	世界遺産巡り	28.4	20.7 (10位)
7位	海浜リゾート	27.5	25.9 (7位)
	リゾートホテル	27.5	15.5 (17位)
9位	都市観光	26.6	26.7 (6位)
10位	ショッピング	23.9	25.0 (8位)
	おしゃべり旅行	23.9	16.4 (16位)

## 女性60代

		2023年	2020年
1位	温泉旅行	54.5	52.3 (2位)
2位	自然観光	52.7	57.7 (1位)
3位	歴史・文化観光	48.2	47.7 (3位)
4位	グルメ	37.3	43.0 (4位)
5位	世界遺産巡り	30.0	28.2 (6位)
	町並み散策	30.0	29.5 (5位)
7位	テーマパーク	25.5	16.1 (18位)
8位	海浜リゾート	24.5	22.1 (10位)
9位	離島観光	23.6	調査なし
10位	おしゃべり旅行	22.7	21.5 (11位)
	動物園・水族館	22.7	14.8 (19位)

## 女性70代

		2023年	2020年
1位	温泉旅行	60.5	49.2 (2位)
2位	自然観光	53.2	54.0 (1位)
3位	歴史・文化観光	40.3	33.1 (4位)
4位	グルメ	38.7	34.7 (3位)
5位	町並み散策	35.5	29.8 (5位)
6位	花の名所巡り	33.1	25.8 (7位)
7位	おしゃべり旅行	29.0	22.6 (8位)
8位	和風旅館	23.4	16.1 (10位)
	観光列車旅行	23.4	27.4 (6位)
10位	離島観光	21.8	調査なし

資料: (公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

## (3) 旅行タイプ別の行ってみたい旅行先

ここでは、行ってみたいと回答した旅行タイプについて、それぞれの行ってみたい旅行先を国内・海外を問わずに自由に回答してもらい、それらの回答を国内は都道府県別(または地方別)、海外は国別(または地域別)に整理して集計した(表I-4-4)。

温泉旅行では、由布院や別府等、著名な温泉地を有する「大分県」が最も多く、次いで箱根や湯河原を有する「神奈川県」となっている。

自然観光では、2020年と同様に「北海道」が1位、次いで「沖縄県」となった。

グルメでは、「北海道」が他を大きく引き離して1位となっている。また、2020年には5位以下であった「石川県」、「東京都」、

「京都府」が上位に浮上した。

歴史・文化観光では、「京都府」が2割強を占め、2位(「イタリア」(5.7%))以下を大きく引き離している。

テーマパークでは、東京ディズニーリゾートがある「千葉県」が1位、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンがある「大阪府」が2位となっている。3位以下は「東京都」、「アメリカ合衆国本土」、「長崎県」の順で続いている。

海浜リゾートでは、2020年と同様に「ハワイ」、「沖縄県」の人气が特に高く、両者で6割以上を占める。

都市観光では、「東京都」が最も多く、次いで「アメリカ合衆国本土」、「京都府」となっている。

世界遺産巡りについては、世界遺産の登録数が最も多い「イタリア」が1位となり、4位までは海外の旅行先が占めている。



町並み散策は、2020年と変わらず「京都府」が最も多く、次いで「イタリア」、「岐阜県」となっている。

動物園・水族館では、2020年から上位ふたつが入れ替わり、旭山動物園がある「北海道」が最も多く、次いで沖縄美ら海水族館がある「沖縄県」となっている。

和風旅館では、「京都府」、「石川県」といった古都、「神奈川県」、「山形県」といった伝統的な温泉地が並んでいる。

おしゃべり旅行では、「北海道」や「東京都」、「静岡県」等に回答が分散した。

ショッピングでは、「ハワイ」が最も多く、次いで「東京都」となった。

リゾートホテルは、海浜リゾートでも上位に入った「沖縄県」、「ハワイ」の人気の高い。また、2020年には5位以内に入っていなかった「静岡県」が5位となっている。

高原リゾートでは、「長野県」が1位となり、全体の約5割を占めている。具体的な地名としては、軽井沢や上高地、八ヶ岳、白馬等が挙げられている。

ロングステイでは、依然として「ハワイ」の人気の高いが、2020年と比べて全体的に回答が分散した。

観光列車旅行では「九州地方」が最も多く、具体的にはななつ星 in 九州が多く挙げられている。

花の名所巡りでは、「北海道」が2割弱を占めている。また、2020年には5位以内に入っていなかった「茨城県」、「静岡県」、「長崎県」が上位に浮上した。

芸術鑑賞では、「東京都」が最も多く、「フランス」、「イタリ

ア」、「アメリカ合衆国本土」といった海外の旅行先が続いた。また、2020年には5位以内に入っていなかった「兵庫県」が5位になっている。

祭り・イベントでは、青森ねぶた祭で知られる「青森県」が1位となり、3割以上を占めた。2位以降は祇園祭等、伝統的な祭りの多い「京都府」、秋田竿燈まつりや山形花笠まつり等がある「東北地方」等で回答が分散している。

海水浴では、「沖縄県」、「ハワイ」の人気の高く、3位以下は伊豆半島を有する「静岡県」、大洗を有する「茨城県」、白浜を有する「和歌山県」に回答が分散している。

自然現象観賞は、オーロラ鑑賞で有名な「カナダ」、「フィンランド」、流水で有名な「北海道」が上位に挙げられた。

パワースポットでは、伊勢神宮等を有する「三重県」が最も多く、屋久島のある「鹿児島県」が続いた。

2020年には調査項目になかった旅行タイプについて見ると、離島観光では、「沖縄県」が突出して多く5割近くとなり、屋久島や奄美大島を有する「鹿児島県」、伊豆諸島や小笠原諸島を有する「東京都」が続いた。

キャンプでは、高原リゾートでも上位に入った「北海道」、「長野県」が挙げられた。

グランピングでは、軽井沢や白馬がある「長野県」が1位、館山がある「千葉県」が2位、伊豆がある「静岡県」が3位となった。

表I-4-4 旅行タイプ別 行ってみたい旅行先(2023年・2020年)

#### 温泉旅行

2023年(回答数:619)			2020年(回答数:691)		
1位	大分県	14.4%	1位	大分県	16.6%
2位	神奈川県	7.6%	2位	群馬県	12.0%
3位	北海道	6.1%	3位	神奈川県	6.5%
4位	静岡県	5.2%	4位	静岡県	5.9%
5位	九州地方	3.9%	5位	北海道	5.8%

#### 自然観光

2023年(回答数:586)			2020年(回答数:701)		
1位	北海道	25.8%	1位	北海道	19.8%
2位	沖縄県	6.8%	2位	沖縄県	8.7%
3位	鹿児島県	5.6%	3位	ハワイ	6.0%
4位	ハワイ	4.4%	4位	オーストラリア	4.0%
5位	長野県	3.9%	5位	鹿児島県	3.6%

#### グルメ

2023年(回答数:558)			2020年(回答数:605)		
1位	北海道	32.6%	1位	北海道	36.7%
2位	福岡県	6.1%	2位	台湾	6.4%
3位	石川県	3.2%	3位	大阪府	4.6%
4位	東京都	2.5%	4位	韓国	3.5%
5位	京都府	2.2%	5位	福岡県	3.3%

#### 歴史・文化観光

2023年(回答数:495)			2020年(回答数:547)		
1位	京都府	24.4%	1位	京都府	21.8%
2位	イタリア	5.7%	2位	イタリア	5.1%
3位	エジプト	3.8%	3位	広島県、フランス	2.9%
4位	広島県	3.2%	4位	エジプト、アラブ首長国連邦、スペイン	2.6%
5位	三重県	2.8%			

#### テーマパーク

2023年(回答数:424)			2020年(回答数:461)		
1位	千葉県	36.6%	1位	千葉県	36.9%
2位	大阪府	31.5%	2位	大阪府	25.8%
3位	東京都	5.9%	3位	東京都	8.2%
4位	アメリカ合衆国本土	3.3%	4位	アメリカ合衆国本土	7.2%
5位	長崎県	2.6%	5位	長崎県	6.7%

#### 海浜リゾート

2023年(回答数:358)			2020年(回答数:466)		
1位	ハワイ	32.4%	1位	ハワイ	37.3%
2位	沖縄県	29.6%	2位	沖縄県	28.1%
3位	静岡県	2.8%	3位	グアム	3.2%
4位	和歌山県、タイ	1.7%	4位	モルディブ	3.0%
			5位	和歌山県	2.1%

#### 都市観光

2023年(回答数:322)			2020年(回答数:354)		
1位	東京都	25.2%	1位	東京都	24.6%
2位	アメリカ合衆国本土	8.4%	2位	アメリカ合衆国本土	11.0%
3位	京都府	4.3%	3位	イタリア	7.1%
4位	イタリア	3.7%	4位	大阪府	6.8%
5位	北海道	3.1%	5位	フランス	5.6%

#### 世界遺産巡り

2023年(回答数:273)			2020年(回答数:250)		
1位	イタリア	10.3%	1位	イタリア	12.4%
2位	エジプト	7.7%	2位	エジプト、アラブ首長国連邦	6.8%
3位	ペルー	7.0%	3位	ペルー	6.4%
4位	フランス	5.1%	4位	フランス	4.8%
5位	京都府	3.7%	5位	スペイン	4.4%

資料：(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表I-4-4 旅行タイプ別 行ってみたい旅行先(2023年・2020年) — 続き

## 町並み散策

2023年(回答数:265)			2020年(回答数:319)		
1位	京都府	17.7%	1位	京都府	15.7%
2位	イタリア	6.4%	2位	石川県	7.5%
3位	岐阜県	6.0%	3位	岡山県	4.7%
4位	石川県	4.9%	4位	岐阜県、フランス	4.4%
5位	フランス	3.4%			

## 動物園・水族館

2023年(回答数:219)			2020年(回答数:226)		
1位	北海道	20.1%	1位	沖縄県	22.6%
2位	沖縄県	19.6%	2位	北海道	16.8%
3位	和歌山県	8.2%	3位	和歌山県	9.3%
4位	神奈川県	5.9%	4位	東京都	6.6%
5位	東京都	4.1%	5位	神奈川県	4.9%

## 和風旅館

2023年(回答数:235)			2020年(回答数:248)		
1位	京都府	23.4%	1位	京都府	19.0%
2位	石川県	8.1%	2位	石川県	10.1%
3位	神奈川県	6.0%	3位	神奈川県	8.5%
4位	山形県	5.5%	4位	静岡県	5.6%
5位	長野県、静岡県、大分県	3.0%	5位	山形県	3.2%

## おしゃべり旅行

2023年(回答数:206)			2020年(回答数:198)		
1位	北海道	8.7%	1位	静岡県	7.1%
2位	東京都	4.4%	2位	沖縄県	6.6%
3位	静岡県	3.9%	3位	北海道	5.6%
4位	神奈川県	3.4%	4位	東京都	5.1%
5位	京都府、沖縄県	2.9%	5位	神奈川県、京都府	4.5%

## ショッピング

2023年(回答数:210)			2020年(回答数:279)		
1位	ハワイ	22.4%	1位	ハワイ	29.7%
2位	東京都	14.8%	2位	東京都	15.1%
3位	アメリカ合衆国本土、イタリア、フランス	2.9%	3位	韓国	14.3%
			4位	アメリカ合衆国本土、イタリア	4.3%

## リゾートホテル

2023年(回答数:205)			2020年(回答数:235)		
1位	沖縄県	23.9%	1位	沖縄県	20.9%
2位	ハワイ	13.7%	2位	ハワイ	19.1%
3位	北海道	5.9%	3位	北海道	6.0%
4位	長野県	5.4%	4位	パリ	4.7%
5位	静岡県	2.0%	5位	長野県	2.6%

## 高原リゾート

2023年(回答数:181)			2020年(回答数:202)		
1位	長野県	48.1%	1位	長野県	38.1%
2位	栃木県	8.8%	2位	北海道	6.9%
3位	北海道	6.1%	3位	栃木県、静岡県、スイス	4.0%
4位	スイス	3.3%			
5位	富山県	2.2%			

## ロングステイ

2023年(回答数:165)			2020年(回答数:301)		
1位	ハワイ	18.8%	1位	ハワイ	20.3%
2位	アメリカ合衆国本土	6.7%	2位	沖縄県	10.3%
3位	北海道、沖縄県、オーストラリア	4.8%	3位	アメリカ合衆国本土	6.3%
			4位	オーストラリア	4.7%
			5位	カナダ	3.7%

## 観光列車旅行

2023年(回答数:140)			2020年(回答数:212)		
1位	九州地方	30.7%	1位	九州地方	28.3%
2位	スイス	7.1%	2位	北海道	7.5%
3位	京都府	4.3%	3位	東北地方	3.3%
4位	北海道、東北地方	2.9%	4位	全国	2.4%
			5位	スイス	1.9%

## 花の名所巡り

2023年(回答数:148)			2020年(回答数:151)		
1位	北海道	18.9%	1位	北海道	19.2%
2位	茨城県、京都府	6.1%	2位	京都府	6.0%
			3位	奈良県	5.3%
4位	静岡県	4.7%	4位	青森県	4.6%
5位	長崎県	4.1%	5位	長野県、オランダ	4.0%

## 芸術鑑賞

2023年(回答数:148)			2020年(回答数:179)		
1位	東京都	19.6%	1位	フランス	22.9%
2位	フランス	16.2%	2位	東京都	15.1%
3位	イタリア	7.4%	3位	オーストラリア	7.8%
4位	アメリカ合衆国本土	5.4%	4位	アメリカ合衆国本土、イタリア	6.1%
5位	兵庫県	4.1%			

## 祭り・イベント

2023年(回答数:146)			2020年(回答数:154)		
1位	青森県	30.8%	1位	青森県	27.9%
2位	京都府	8.9%	2位	北海道	8.4%
3位	秋田県	6.2%	3位	東北地方	5.2%
4位	東北地方	5.5%	4位	秋田県、京都府、徳島県	3.9%
5位	北海道	4.1%			

## 海水浴

2023年(回答数:145)			2020年(回答数:169)		
1位	沖縄県	39.3%	1位	沖縄県	42.0%
2位	ハワイ	20.0%	2位	ハワイ	27.2%
3位	静岡県	6.9%	3位	静岡県	5.9%
4位	茨城県	2.8%	4位	グアム	3.0%
5位	和歌山県	2.1%	5位	和歌山県、オーストラリア	1.8%

## 自然現象観賞

2023年(回答数:119)			2020年(回答数:160)		
1位	カナダ	16.0%	1位	北海道、カナダ、フィンランド	9.4%
2位	北海道、フィンランド	9.2%			
4位	鹿児島県、北欧	3.4%	4位	ノルウェー	4.4%
			5位	鹿児島県、アメリカ合衆国本土、アラスカ	3.8%

## パワースポット

2023年(回答数:132)			2020年(回答数:169)		
1位	三重県	9.1%	1位	ハワイ	9.5%
2位	鹿児島県	8.3%	2位	鹿児島県	6.5%
3位	京都府	6.1%	3位	京都府、島根県	5.9%
4位	島根県	5.3%			
5位	ハワイ	4.5%	5位	三重県、アメリカ合衆国本土	5.3%

## 登山・山歩き

2023年(回答数:118)			2020年(回答数:149)		
1位	静岡県	22.9%	1位	山梨県、静岡県	22.1%
2位	山梨県、長野県	17.8%			
4位	北海道、スイス	3.4%	3位	長野県	19.5%
			4位	スイス	8.1%
			5位	鹿児島県	7.4%

資料：(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表 I-4-4 旅行タイプ別 行ってみたい旅行先(2023年・2020年) — 続き

マリンスポーツ

2023年(回答数:112)			2020年(回答数:170)		
1位	沖縄県	62.5%	1位	沖縄県	49.4%
2位	ハワイ	14.3%	2位	ハワイ	20.0%
3位	静岡県、パリ	1.8%	3位	グアム	6.5%
5位	三重県	0.9%	4位	静岡県、オーストラリア	2.4%

スキー・スノーボード

2023年(回答数:104)			2020年(回答数:126)		
1位	北海道	45.2%	1位	北海道	41.3%
2位	長野県	23.1%	2位	長野県	25.4%
3位	新潟県	10.6%	3位	新潟県	5.6%
4位	カナダ	2.9%	4位	カナダ	3.2%
5位	スイス	1.9%	5位	山形県	2.4%

ホテルステイ

2023年(回答数:79)			2020年(回答数:144)		
1位	東京都	10.1%	1位	ハワイ	9.0%
2位	沖縄県	8.9%	2位	沖縄県	8.3%
3位	北海道	7.6%	3位	東京都	5.6%
4位	神奈川県、アメリカ合衆国本土、ハワイ	3.8%	4位	長野県	4.9%
			5位	神奈川県、静岡県、京都府、アメリカ合衆国本土	2.8%

秘境ツアー

2023年(回答数:84)			2020年(回答数:125)		
1位	北海道	13.1%	1位	鹿児島県	7.2%
2位	鹿児島県	8.3%	2位	沖縄県、ペルー	5.6%
3位	沖縄県	7.1%	4位	アメリカ合衆国本土	4.8%
4位	青森県	4.8%	5位	北海道、宮崎県	4.0%
5位	宮崎県、中国	3.6%			

スポーツ観戦

2023年(回答数:106)			2020年(回答数:116)		
1位	アメリカ合衆国本土	30.2%	1位	アメリカ合衆国本土	18.1%
2位	東京都	11.3%	2位	東京都	15.5%
3位	北海道	6.6%	3位	スペイン	7.8%
4位	千葉県、京都府、兵庫県、イタリア	2.8%	4位	兵庫県、福岡県、イギリス	5.2%

武将観光

2023年(回答数:85)			2020年(回答数:87)		
1位	京都府、宮城県	8.2%	1位	山梨県、岐阜県	9.2%
3位	栃木県	7.1%	3位	京都府	8.0%
4位	岐阜県、静岡県	4.7%	4位	宮城県	5.7%
			5位	長野県	4.6%

エコツアー

2023年(回答数:37)			2020年(回答数:70)		
1位	北海道、オーストラリア	8.1%	1位	北海道、オーストラリア	10.0%
3位	カナダ	5.4%	3位	鹿児島県	7.1%
4位	富山県、長野県、徳島県、長崎県、大分県、沖縄県、ニュージーランド、ノルウェー	2.7%	4位	沖縄県	4.3%
			5位	福島県、ニュージーランド、ハワイ	2.9%

産業観光

2023年(回答数:20)			2020年(回答数:42)		
1位	神奈川県、三重県、長崎県、沖縄県	5.0%	1位	愛知県、京都府、兵庫県、愛媛県、全国、イタリア	3.0%

環境にやさしい旅行

2023年(回答数:14)			2020年(回答数:21)		
1位	東京都	14.3%	1位	オーストラリア	9.5%
2位	高知県、鹿児島県、アメリカ合衆国本土、スイス	7.1%	2位	青森県、岩手県、千葉県、神奈川県、新潟県、富山県、長野県、岐阜県、ドイツ	4.8%

離島観光

2023年(回答数:242)		
1位	沖縄県	49.6%
2位	鹿児島県	8.7%
3位	東京都	8.3%

キャンプ

2023年(回答数:84)		
1位	北海道、静岡県	9.5%
3位	長野県	6.0%

グランピング

2023年(回答数:95)		
1位	長野県	11.6%
2位	千葉県	10.5%
3位	静岡県	5.3%

聖地巡礼

2023年(回答数:75)		
1位	東京都	6.7%
2位	神奈川県、静岡県	4.0%

フォトスポット巡り

2023年(回答数:38)		
1位	東京都	10.5%
2位	アメリカ合衆国本土	7.9%
3位	京都府、沖縄県、ハワイ	5.3%

グリーンツーリズム

2023年(回答数:13)		
1位	東北地方、新潟県	15.4%
3位	北海道、福島県、三重県、島根県、高知県、ノルウェー	7.7%

ワーケーション

2023年(回答数:11)		
1位	沖縄県	18.2%
2位	九州地方、オーストラリア、パリ、ハワイ	9.1%

ウェルネスツーリズム

2023年(回答数:19)		
1位	タイ	15.8%
2位	鹿児島県	10.5%
3位	山形県、茨城県、四国地方、アメリカ合衆国本土、パリ、ベトナム	5.3%

資料: (公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

## 2 旅行の動機

旅行の動機は「日常生活からの解放」、「おいしいもの」

「国内宿泊旅行、海外宿泊旅行をしてみたいと思う動機」として当てはまるものを、あらかじめ用意した選択肢から選んでもらった結果、旅行動機(複数回答)については、「日常生活から解放されるため」が64.7%と最も多く、続いて「旅先のおいしいものを求めて」が63.6%、「思い出をつくるため」が52.4%となった(図I-4-2)。2020年と選択率を比較すると、「日常生活から解放されるため」、「未知のものにふれたくて」、「なんの予

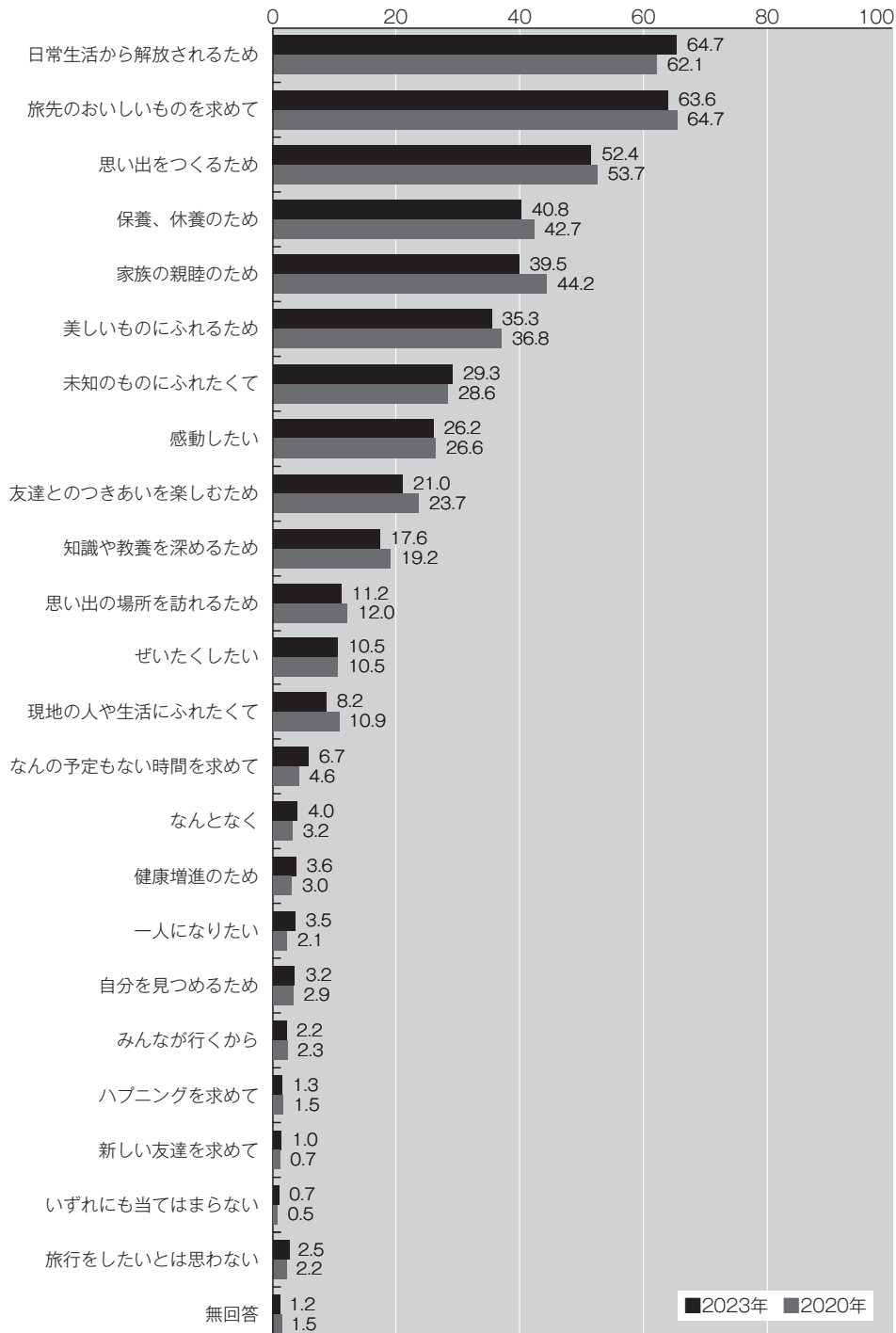
定もない時間を求めて」等は増加した一方で、「旅先のおいしいものを求めて」、「思い出をつくるため」等は減少した。

先に述べた上位3つの動機について、性・年代別に詳しく見ると、「日常生活から解放されるため」、「旅先のおいしいものを求めて」は、すべての年代において上位3位に入っている(表I-4-5)。また、「思い出をつくるため」は、20~40代と比較的若い世代での主な動機となっている。

2020年と比較すると、男性50~60代、男女70代において「日常生活から解放されるため」の選択率が大きく増加した。

図 I-4-2 旅行の動機(複数回答)

(単位: %)



資料: (公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」



表I-4-5 性・年代別 旅行の動機(複数回答)

(単位：%)

## 男性20代

	2023年	2020年	
1位	日常生活から解放されるため	60.9	58.2 (2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	52.2	56.0 (3位)
3位	思い出をつくるため	50.7	62.6 (1位)
4位	友達とのつきあいを楽しむため	40.6	49.5 (4位)
5位	未知のものにふれたくて	39.1	35.2 (5位)
6位	美しいものにふれるため	31.9	33.0 (6位)
7位	保養、休養のため	26.1	29.7 (7位)
	感動したい	26.1	25.3 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	15.9	15.4 (9位)
10位	思い出の場所を訪れるため	14.5	3.3 (18位)

## 男性30代

	2023年	2020年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	60.2	57.5 (3位)
2位	思い出をつくるため	59.0	69.0 (1位)
3位	日常生活から解放されるため	57.8	65.5 (2位)
4位	保養、休養のため	44.6	46.0 (5位)
5位	家族の親睦のため	41.0	53.1 (4位)
6位	未知のものにふれたくて	28.9	28.3 (6位)
7位	美しいものにふれるため	20.5	27.4 (7位)
8位	友達とのつきあいを楽しむため	18.1	8.8 (13位)
9位	感動したい	16.9	17.7 (10位)
10位	知識や教養を深めるため	13.3	21.2 (8位)

## 男性40代

	2023年	2020年	
1位	日常生活から解放されるため	63.0	63.3 (1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	60.6	61.3 (2位)
	思い出をつくるため	60.6	50.7 (4位)
4位	家族の親睦のため	54.3	56.0 (3位)
5位	保養、休養のため	33.1	50.7 (4位)
6位	未知のものにふれたくて	29.9	30.0 (6位)
7位	美しいものにふれるため	25.2	24.7 (7位)
8位	感動したい	21.3	18.7 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	19.7	18.7 (8位)
10位	ぜいたくしたい	12.6	11.3 (11位)

## 男性50代

	2023年	2020年	
1位	日常生活から解放されるため	73.6	63.3 (1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	64.5	60.8 (2位)
3位	保養、休養のため	51.2	43.3 (4位)
4位	思い出をつくるため	47.1	41.7 (5位)
5位	家族の親睦のため	43.0	54.2 (3位)
6位	未知のものにふれたくて	42.1	26.7 (7位)
7位	美しいものにふれるため	35.5	28.3 (6位)
8位	感動したい	28.1	23.3 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	21.5	19.2 (9位)
10位	なんの予定もない時間を求めて	12.4	5.8 (13位)

## 男性60代

	2023年	2020年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	61.5	71.5 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	59.4	50.4 (3位)
3位	保養、休養のため	44.8	40.1 (5位)
	思い出をつくるため	44.8	51.1 (2位)
5位	家族の親睦のため	40.6	43.8 (4位)
6位	美しいものにふれるため	32.3	37.2 (6位)
7位	未知のものにふれたくて	31.3	26.3 (8位)
8位	感動したい	25.0	27.0 (7位)
9位	思い出の場所を訪れるため	16.7	14.6 (11位)
10位	知識や教養を深めるため	15.6	19.7 (10位)

## 男性70代

	2023年	2020年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	54.2	64.0 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	49.2	40.0 (3位)
3位	家族の親睦のため	41.7	45.0 (2位)
4位	美しいものにふれるため	40.8	31.0 (6位)
5位	思い出をつくるため	35.8	34.0 (4位)
6位	保養、休養のため	32.5	32.0 (5位)
7位	未知のものにふれたくて	24.2	27.0 (7位)
8位	感動したい	20.8	24.0 (9位)
9位	知識や教養を深めるため	15.8	26.0 (8位)
	友達とのつきあいを楽しむため	15.8	18.0 (10位)

## 女性20代

	2023年	2020年	
1位	思い出をつくるため	74.4	78.2 (2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	70.9	80.8 (1位)
3位	日常生活から解放されるため	61.6	71.8 (3位)
4位	友達とのつきあいを楽しむため	39.5	37.2 (6位)
5位	美しいものにふれるため	37.2	55.1 (4位)
6位	保養、休養のため	33.7	43.6 (5位)
7位	家族の親睦のため	27.9	30.8 (7位)
8位	未知のものにふれたくて	22.1	30.8 (7位)
9位	感動したい	20.9	30.8 (7位)
10位	ぜいたくしたい	19.8	23.1 (10位)

## 女性30代

	2023年	2020年	
1位	思い出をつくるため	79.1	71.2 (3位)
	日常生活から解放されるため	79.1	75.7 (2位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	70.9	77.5 (1位)
4位	家族の親睦のため	59.3	53.2 (4位)
5位	保養、休養のため	48.8	53.2 (4位)
6位	美しいものにふれるため	39.5	39.6 (6位)
7位	感動したい	31.4	28.8 (8位)
8位	未知のものにふれたくて	24.4	34.2 (7位)
9位	ぜいたくしたい	19.8	23.4 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	18.6	16.2 (12位)

## 女性40代

	2023年	2020年	
1位	日常生活から解放されるため	77.9	74.8 (1位)
2位	思い出をつくるため	66.4	59.8 (2位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	62.8	59.8 (2位)
4位	家族の親睦のため	47.8	56.7 (4位)
	保養、休養のため	47.8	45.7 (5位)
6位	美しいものにふれるため	34.5	33.9 (6位)
7位	感動したい	31.0	26.8 (7位)
8位	未知のものにふれたくて	30.1	23.6 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	21.2	14.2 (9位)
10位	現地の人や生活にふれたくて	13.3	11.8 (11位)

## 女性50代

	2023年	2020年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	72.5	68.1 (2位)
2位	日常生活から解放されるため	67.0	69.0 (1位)
3位	思い出をつくるため	48.6	42.2 (5位)
4位	保養、休養のため	47.7	44.8 (4位)
5位	美しいものにふれるため	37.6	39.7 (6位)
6位	家族の親睦のため	35.8	47.4 (3位)
7位	未知のものにふれたくて	32.1	23.3 (8位)
8位	感動したい	29.4	32.8 (7位)
9位	知識や教養を深めるため	17.4	15.5 (10位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	14.7	21.6 (9位)

## 女性60代

	2023年	2020年	
1位	日常生活から解放されるため	70.9	67.1 (2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	68.2	70.5 (1位)
3位	保養、休養のため	43.6	49.7 (5位)
4位	美しいものにふれるため	40.9	53.7 (3位)
5位	思い出をつくるため	39.1	51.7 (4位)
6位	家族の親睦のため	32.7	38.3 (6位)
7位	友達とのつきあいを楽しむため	31.8	26.8 (9位)
8位	感動したい	29.1	35.6 (7位)
9位	未知のものにふれたくて	27.3	34.2 (8位)
10位	知識や教養を深めるため	20.0	24.2 (10位)

## 女性70代

	2023年	2020年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	65.3	56.5 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	61.3	55.6 (2位)
3位	美しいものにふれるため	48.4	46.0 (4位)
4位	保養、休養のため	37.1	33.9 (6位)
5位	友達とのつきあいを楽しむため	34.7	48.4 (3位)
6位	家族の親睦のため	33.9	30.6 (7位)
	感動したい	33.9	30.6 (7位)
8位	思い出をつくるため	31.5	35.5 (5位)
9位	未知のものにふれたくて	25.8	27.4 (9位)
10位	知識や教養を深めるため	18.5	20.2 (10位)

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」

### 3 旅行の阻害要因

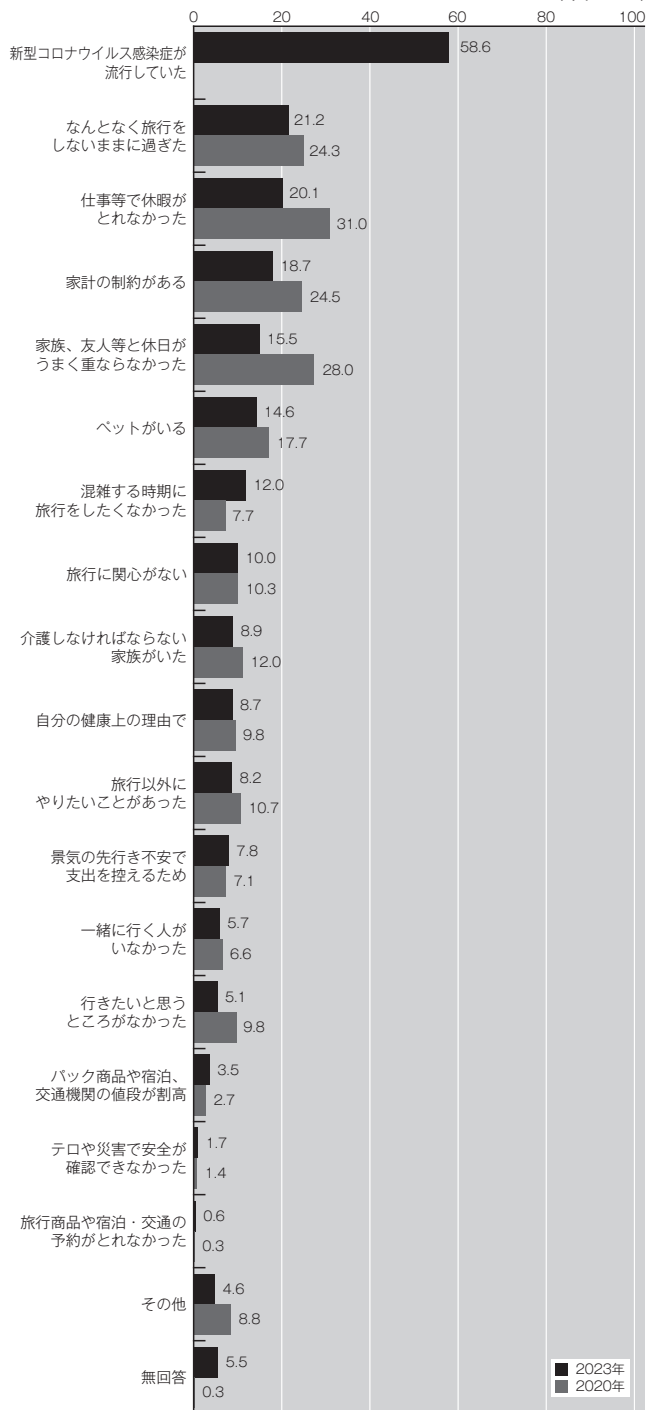
最大の阻害要因は「新型コロナウイルス感染症の流行」

「2022年1月から12月中に国内旅行または海外旅行に行かなかった人」に「行かなかった」理由として当てはまるものをあらかじめ用意した選択肢からすべて選んでもらった。

その結果、旅行の阻害要因(複数回答)は、「新型コロナウイルス感染症が流行していた」が58.6%と突出して多くなったが、前年と比べるとその選択率は大きく減少した(2022年:

図 I-4-3 旅行の阻害要因(複数回答)

(単位: %)



資料: (公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」

83.8%)。これに次いで、「なんとなく旅行をしないままに過ぎた」(21.2%)、「仕事等で休暇がとれなかった」(20.1%)、「家計の制約がある」(18.7%)、「家族、友人等と休日がうまく重ならなかった」(15.5%)が挙げられた(図I-4-3)。

また、いずれのライフステージにおいても「新型コロナウイルス感染症が流行していた」が最大の阻害要因であり、特に、男女ともに子育て後で7割近くとなった。新型コロナウイルス感染症以外の要因を見ると、未婚や子育て後では「なんとなく旅行をしないままに過ぎた」、子どもなしや子育て中では「家計の制約がある」が挙げられた(表I-4-6)。

(目代 風)

表 I-4-6 性・年代別・旅行の阻害要因

(単位: %)

男女・未婚

2023年		2020年	
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた 42.5	1位	仕事等で休暇がとれなかった 33.9
2位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた 29.1	2位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった 24.6
3位	仕事等で休暇がとれなかった 26.8	3位	旅行に関心がない 22.0

男女・子どもなし

2023年		2020年	
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた 57.3	1位	仕事等で休暇がとれなかった 44.0
2位	仕事等で休暇がとれなかった 22.5	2位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった 28.0
3位	家計の制約がある 20.6	3位	ペットがいる 24.0

男性子育て中

2023年		2020年	
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた 56.5	1位	仕事等で休暇がとれなかった 40.3
2位	仕事等で休暇がとれなかった 24.6	2位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった 36.5
3位	家計の制約がある 20.3	3位	家計の制約がある 30.8

男性子育て後

2023年		2020年	
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた 74.4	1位	仕事等で休暇がとれなかった 31.1
2位	家計の制約がある 24.4	2位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた 29.7
3位	混雑する時期に旅行をしたくなかった 17.9	3位	ペットがいる／自分の健康上の理由で 24.3

女性子育て中

2023年		2020年	
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた 57.0	1位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった 31.6
2位	家計の制約がある 23.8	2位	家計の制約がある 29.7
3位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた 21.9	3位	仕事等で休暇がとれなかった 24.1

女性子育て後

2023年		2020年	
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた 68.3	1位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた 36.8
2位	ペットがいる 26.7	2位	介護しなければならない家族がいた 28.4
3位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた 20.8	3位	ペットがいる 26.3

資料: (公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」