

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について(調査概要)

本書では、第I編と第III編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF旅行実態調査
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、旅行を実施した人(調査会社のパネルより抽出)
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : 主に旅行実態を調査
 調査時期 : 2017年5月実施(2017年1～3月期分の旅行内容)、2017年7月実施(同4～6月期の旅行内容)、
 2017年10月実施(同7～9月期の旅行内容)、2018年1月実施(同10～12月期の旅行内容)
 調査の対象とした旅行期間 : 2017年1月～12月
 回答者属性 :

〈国内宿泊観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	99	460	529	647	488	589	408	99	409	474	589	486	590	465	6,332
構成比(%)	1.6	7.3	8.4	10.2	7.7	9.3	6.4	1.6	6.5	7.5	9.3	7.7	9.3	7.3	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	163	753	830	1,040	798	935	581	145	624	720	852	734	849	668	9,692
構成比(%)	1.7	7.8	8.6	10.7	8.2	9.6	6.0	1.5	6.4	7.4	8.8	7.6	8.8	6.9	100.0

〈海外観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	47	279	310	398	312	378	266	62	243	308	384	317	420	275	3,999
構成比(%)	1.2	7.0	7.8	10.0	7.8	9.5	6.7	1.6	6.1	7.7	9.6	7.9	10.5	6.9	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	51	334	360	473	372	443	293	68	284	350	431	353	462	310	4,584
構成比(%)	1.1	7.3	7.9	10.3	8.1	9.7	6.4	1.5	6.2	7.6	9.4	7.7	10.1	6.8	100.0

※ 国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり。
 トリップ数は標本の大きさに各月の旅行発生量(観光庁)を割り付けて重み付け。

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-3「日本人の海外旅行」で使用。

調査名 : JTBF旅行意識調査
 調査対象 : 全国18～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)
 調査方法 : 郵送自記調査
 調査項目 : 主に旅行に関する意識を調査
 調査時期 : 2018年6月実施
 回答者属性 :

2018年 年齢(歳)	男性							女性							合計
	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	3	99	106	116	104	115	73	10	87	122	129	117	122	110	1,313
構成比(%)	0.2	7.5	8.1	8.8	7.9	8.8	5.6	0.8	6.6	9.3	9.8	8.9	9.3	8.4	100.0

※ 国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。

本文では、I-4「日本人の旅行に対する意識」、およびIII-1「旅行業」で使用。