

## 「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について(調査概要)

本書では、第I編と第III編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF旅行実態調査  
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人(調査会社のパネルより抽出)  
 調査の対象とした旅行期間 : 2019年1～12月  
 調査方法 : ウェブ調査  
 調査項目 : 主に旅行実態を調査  
 調査時期 : 2019年4月実施(2019年1-3月期分の旅行内容)、2019年7月実施(同4-6月期の旅行内容)、  
 2019年10月実施(同7-9月期の旅行内容)、2020年1月実施(同10-12月期の旅行内容)

回答者属性 :

### 〈国内宿泊観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	147	445	518	652	484	542	420	133	397	454	576	458	544	462	6,232
構成比(%)	2.4	7.1	8.3	10.5	7.8	8.7	6.7	2.1	6.4	7.3	9.2	7.3	8.7	7.4	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	212	719	804	1,013	770	805	613	201	602	655	821	661	816	672	9,364
構成比(%)	2.3	7.7	8.6	10.8	8.2	8.6	6.5	2.1	6.4	7.0	8.8	7.1	8.7	7.2	100.0

### 〈海外観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	72	275	305	393	313	357	280	84	240	299	380	316	383	305	4,002
構成比(%)	1.8	6.9	7.6	9.8	7.8	8.9	7.0	2.1	6.0	7.5	9.5	7.9	9.6	7.6	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	83	342	356	467	347	401	317	98	290	326	418	346	426	342	4,559
構成比(%)	1.8	7.5	7.8	10.3	7.6	8.8	7.0	2.1	6.4	7.1	9.2	7.6	9.3	7.5	100.0

※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり。トリップ数は標本の大きさに各月の旅行発生量(観光庁)を割り付けて重み付け。  
 ※表中の数値は表示単位未満四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある。

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-3「日本人の海外旅行」で使用。

調査名 : JTBF旅行意識調査  
 調査対象 : 全国18～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)  
 調査方法 : 郵送自記式調査  
 調査項目 : 主に旅行に関する意識を調査  
 調査時期 : 2020年5～6月実施  
 回答者属性 :

2020年	男性							女性							合計
	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	34	91	113	150	120	137	100	22	78	111	127	116	149	124	1,472
構成比(%)	2.3	6.2	7.7	10.2	8.2	9.3	6.8	1.5	5.3	7.5	8.6	7.9	10.1	8.4	100.0

※国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。  
 ※表中の数値は表示単位未満四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある。

本文では、I-4「日本人の旅行に対する意識」、およびIII-1「旅行業」で使用。